
El sector reclama més obra pública per a la seva competitivitat i la del país

- Un descens del 83 % del consum de ciment en 7 anys ha portat a “una situació insostenible” que es podria capgirar amb la construcció d’infraestructures

Barcelona, 27 de novembre de 2014.- Catalunya acumula el 16% de la població espanyola, i representa el 19% del seu PIB. Tanmateix, el consum de ciment només és el 12% del total espanyol. Amb xifres com aquestes ha volgut posar de relleu el Consell Directiu de **Ciment Català** la crítica situació que travessa el sector, que ha estat qualificada d’**“insostenible per a la nostra indústria, però també per al conjunt del país”** pel president de l’entitat, Àngel Cercós.

Els directius de les 4 empreses fabricants a Catalunya han expressat aquest matí –en roda de premsa a Barcelona- que ni **“les exportacions són suficients per a eixugar les pèrdues”** fruit de l’ensorrament del mercat domèstic. En 7 anys, Catalunya ha passat de consumir quasi 8 milions de tones de ciment anuals a només 1,3, una caiguda del 83%. Avui dia, 2/3 de la producció es destina a l’exportació, que és l’única manera que tenen les empreses -per bé que limitada- de sobreviure.

Dos són els grans fronts de dificultats que està travessant el sector. D’una banda, la davallada del mercat domèstic, que presenta unes magnituds semblants a les de fa 50 anys. De l’altra, l’aparició de diversos factors que redueixen la competitivitat del sector, fet que perjudica tant el compte de resultats com la capacitat exportadora. Entre aquests factors sobresurten l’encariment del preu de l’energia elèctrica, l’escassa disponibilitat de combustibles alternatius procedents de residus o la introducció de noves taxes o impostos.

La solució a aquesta doble problemàtica passa per la recuperació de l’obra pública. Cercós ha posat un exemple: **“la construcció del Corredor Ferroviari Mediterrani és una obra imprescindible, no ja per al sector del ciment, sinó per al conjunt de l’economia del país. A més, el seu finançament prové d’Europa. No entenem perquè costa tant posar-la en marxa”**. Isidoro Miranda, vocal del Consell Directiu i president d’Oficemen ha reblat l’afirmació afirmant que **“necessitem construir infraestructures per garantir una oferta de qualitat als clients de la principal indústria nacional, el turisme”**. La reactivació de l’obra pública permetria assolir el que es considera un volum de mercat natural a Catalunya, a l’entorn dels 3,5 milions de tones anuals. El Consell Directiu de **Ciment Català** preveu que la recuperació d’aquest nivell no arribarà fins l’any 2020.