

## El consum de ciment trenca fins les pitjors previsions i cau més d'un 29% al 2012

- La indústria catalana acumula 5 exercicis complets amb caigudes superiors al 20%, i preveu un 2013 encara més dolent

Tot i que a principis de 2012 les expectatives ja eren pessimistes –amb una previsió de contracció del mercat interior del 20%- els resultats assolits al tancament de l'exercici són molt pitjors. Les empreses fabricants de ciment han venut al 2012 a Catalunya un total de 1,94 milions de tones, xifra que és un 29,2% inferior a la de 2011, quan el consum de ciment al país va ser de 2,74 milions de tones.

Amb aquests resultats, la indústria acumula el seu cinquè exercici de caigudes de l'activitat amb índex superiors al 20% cada any. Molt lluny queden els més de 8 milions de tones de ciment consumits a Catalunya l'any 2007. El context actual de l'economia no permet albirar esperances per al 2013: les previsions de **Ciment Català** són que l'ús de ciment tornarà reduir-se prop d'un altre 20%. La crisi del sector és tan dura que cal remuntar-se 50 anys enrere per a trobar un nivell d'activitat tan baix com l'actual.

La situació del negoci és tan anòmala que les empreses han tancat 2012 amb un volum de vendes més gran als mercats exteriors que al domèstic. Però els 2,03 milions de tones exportats no representen ni un terç dels 6,4 milions de tones que es van arribar a exportar a principis dels anys 80. Això s'explica, entre altres raons, per la manca de competitivitat de la indústria en costos energètics, molt més elevats aquí que a altres països europeus.

	Desembre 2012	% Variació respecte a desembre 2011	Acumulat 2012	% Var. respecte a acumulat 2011
Producció de clínquer	131.462	-40,8%	3.696.915	-7,5%
Producció de ciment	145.904	-42,1%	2.928.860	-26,1%
Consum de ciment	109.627	-36,7%	1.941.834	-29,2%
Importació de ciment i clínquer	571	-30,3%	6.014	-87,9%
Exportació de ciment i clínquer	56.032	-48,7%	2.036.459	16,4%

*Dades en tones i referides al mercat català*

**Barcelona, 18 de gener de 2013**