

Canvi de tendència després de 7 anys de descensos, però amb un 2016 incert

- El consum repunta un 7,8% al 2015, quan havia acumulat una caiguda del 84% des de 2007

Per primera vegada des de 2007, el mercat català del ciment tancarà un exercici en positiu. Les 1,57 milions de tones consumides al 2015 representen un increment d'un 7,8% respecte de 2014 (114 mil tones més), i posen fi a un període de 7 anys consecutius de caigudes. En aquest temps, el mercat va registrar cada any descensos de 2 dígits percentuals, acumulant una caiguda del 84%. La recuperació apreciada al 2015, doncs, cal posar-la en el context d'una situació econòmica d'extrema duresa per a les empreses catalanes. Tanmateix, la consolidació d'aquesta tendència al 2016 és incerta per la previsible baixada d'inversió en obra pública. Una inversió que és essencial per mantenir les infraestructures i la competitivitat del país.

Les dades provisionals recollides per **Ciment Català** mostren que al mes de desembre l'increment del consum ha estat d'un minso 1,7%. El fort augment de la producció d'aquest mes ha permès tancar l'any també en positiu en aquest àmbit. D'altra banda, les exportacions han caigut un 9,8% al 2015. Tot i així, les exportacions representen el 62% de les vendes, mentre que el mercat domèstic només suma el 38%.

Per últim, es constata que les magnituds de la indústria catalana estan en línia amb les variacions experimentades al conjunt de l'estat espanyol, on també s'han registrat lleugers augmentos en consum i producció, i un lleuger descens en les exportacions.

		Desembre 2015	% Variació respecte a Desembre 2014	Acumulat 2015	% Var. respecte a acumulat 2014
(I)	Producció de ciment	195.379	72,5%	2.278.315	1,3%
	Consum de ciment	110.252	1,7%	1.568.907	7,8%
	Importació de ciment i clínquer	5.022	15,0%	52.499	64,1%
(I)	Exportació de ciment i clínquer	215.441	5,9%	2.514.473	-9,8%

Dades en tones i referides al mercat català

*(I) Informació relativa a les empreses associades a **Ciment Català***

Barcelona, 27 de gener de 2016