

El mercat domèstic no revifa

- El consum de ciment torna a marcar un lleuger retrocés al febrer i, a més, també cauen les exportacions

Culminat el cicle electoral de 2015 -una conjuntura que acostuma a generar un increment de l'obra pública- el mercat del ciment al 2016 no presenta signes de millora. Durant el mes de febrer, segons les dades provisionals recollides per **Ciment Català**, el consum ha tornat a caure un 1,9%, el mateix percentatge que al gener. Això ha fet retrocedir la variació de l'índex interanual fins al 6,1%, després que 2015 es tanqués amb un increment del 7,8%.

La necessitat de reactivar l'obra pública esdevé crítica en un moment en què sembla esgotat el creixement de les exportacions com a via de sortida de l'activitat de les fàbriques de ciment. Al mes de febrer, les vendes als mercats exteriors han caigut un 7,3%, i ja presenten signe negatiu en l'acumulat dels 12 darrers mesos.

De les 3 destinacions habituals del ciment produït a Catalunya (edificació, obra pública i exportacions), és el consum dependent de l'activitat de les administracions públiques el que presenta la pitjor situació actualment, ja que es troba a nivells històrics mínims. Després de 7 exercicis de crisi continuada, també el país necessita inversions en la construcció i el manteniment d'infraestructures si vol mantenir la competitivitat en sectors tan rellevants per a l'economia nacional com el turisme.

		Febrer 2016	% Variació respecte a Febrer 2015	Acumulat 2016	% Var. respecte a acumulat 2015	Any mòbil (darrers 12 mesos)	% Var. respecte a any mòbil anterior
(I)	Producció de ciment	197.525	20,9%	384.781	20,2%	2.342.898	8,9%
	Consum de ciment	130.896	-1,9%	239.431	-1,9%	1.561.852	6,1%
	Importació de ciment i clínquer	5.560	121,9%	11.051	79,4%	57.328	55,8%
(I)	Exportació de ciment i clínquer	201.623	-7,3%	388.698	6,6%	2.538.429	-2,9%

Dades en tones i referides al mercat català

*(I) Informació relativa a les empreses associades a **Ciment Català***

Barcelona, 16 de març de 2016