

El bon temps atenua la caiguda interanual de producció i consum de ciment

- Durant el primer trimestre de 2014, el consum baixa a Catalunya un 13,6% mentre que al conjunt de l'Estat només ho fa un 2,2%

Una de freda i una de calenta. Les dades provisionals del mes de març recollides per **Ciment Català** anuncien un augment dels volums de producció i consum mensuals, després d'anys de continuades caigudes. La notícia cal matisar-la: aquest març ha tingut un clima extraordinàriament benigne per contraposició a març de 2013, en què van sovintejar les pluges. Això ha facilitat l'operativa dels fabricants, com també ho ha fet la circumstància que enguany tot el mes fos feiner, mentre que l'any passat incloïa la Setmana Santa.

Però vistes des d'una perspectiva temporal més llarga, les dades del sector continuen essent molt negatives. En el primer trimestre de 2014, el consum de ciment ha Catalunya s'ha reduït un 13,6% respecte del mateix període de l'any anterior. Pel que fa a la dada interanual, la xifra empitjora fins a un 16,1%.

I, novament, Catalunya surt perdent en la comparativa amb el conjunt de l'Estat. A Espanya, al primer trimestre el descens del consum va ser d'un 2,2%, mentre que en el total interanual la caiguda fou del 12,9%. Aquestes xifres encara millorarien si no s'hi comptessin les magnituds de Catalunya. L'activitat del sector, no només continua enfonsant-se, sinó que ho fa a un ritme més accelerat que a la resta de l'Estat.

	Març 2014	% Variació respecte a Març 2013	Acumulat 2014	% Var. respecte a acumulat 2013	Any mòbil (darrers 12 mesos)	% Var. respecte a any mòbil anterior
(I) Producció de ciment	239.079	35,7%	658.073	38,6%	2.145.902	-16,2%
Consum de ciment	118.036	9,8%	332.148	-13,6%	1.470.645	-16,1%
Importació de ciment i clínquer	488	-46,8%	1.651	-31,6%	9.291	5,1%
(I) Exportació de ciment i clínquer	315.809	219,6%	855.904	151,0%	2.091.182	7,8%

Dades en tones i referides al mercat català

() Informació relativa a les empreses associades a Ciment Català*

Barcelona, 14 d'abril de 2014