

Revifa el consum

- La millora del mercat domèstic permet compensar el descens de les exportacions

La indústria catalana del ciment és a punt de tancar el seu primer exercici en positiu després de 7 anys de descensos. Les dades provisionals recollides per **Ciment Català** al mes de novembre anticipen la recuperació del consum en el mercat domèstic, per bé que amb una magnitud molt minsa comparada amb la caiguda acumulada que hi ha hagut des de 2007. Amb gairebé 135.000 tones usades, novembre ha millorat un 11,8% respecte a l'any anterior, i permet consolidar un increment interanual del 8,8%.

Aquest revifament del mercat català ha tibat de la producció i ha servit per compensar el descens de les exportacions durant els darrers mesos, i que arriba al 9,7% en l'índex interanual. Així i tot, la major part del clínquer (el producte intermedi entre l'àrid natural i el ciment) que es fabrica a Catalunya es destina a mercats exteriors, una pràctica que ha facilitat la supervivència de la indústria.

Tot i que 2015 es tancarà amb signe positiu, el ritme de recuperació del sector és molt lent, i caldrien encara 6 anys més d'increments continuats per situar el mercat interior en uns nivells d'activitat homologables als dels països europeus del nostre entorn.

		Novembre 2015	% Variació respecte a Novembre 2014	Acumulat 2015	% Var. respecte a acumulat 2014	Any mòbil (darrers 12 mesos)	% Var. respecte a any mòbil anterior
(I)	Producció de ciment	201.992	13,8%	2.082.936	-2,4%	2.196.156	-6,0%
	Consum de ciment	134.840	11,8%	1.458.655	8,3%	1.571.854	8,8%
	Importació de ciment i clínquer	4.497	-9,5%	45.131	63,4%	49.496	75,7%
(I)	Exportació de ciment i clínquer	208.751	-4,9%	2.299.032	-11,0%	2.502.500	-9,7%

Dades en tones i referides al mercat català

*(I) Informació relativa a les empreses associades a **Ciment Català***

Barcelona, 17 de desembre de 2015